

---

<b>1</b>	<b><i>Veel gestelde vragen – Lees dit als je twijfelt</i></b> .....	<b>5</b>
1.1	Ons verhaal en waarom je dit ebook nodig hebt .....	7
1.2	Dankwoord .....	9
1.2.1	Over dit ebook .....	9
1.2.2	Een aantal aannames over jou (als lezer) .....	9
1.2.3	Conventies en gebruikte iconen .....	10
1.2.4	Feedback .....	10
1.3	Negen redenen waarom zoekmachine optimalisatie essentieel is voor jouw bedrijfsvoering	11
<b>2</b>	<b><i>Wat iedereen moet weten over zoekmachine optimalisatie</i></b> .....	<b>12</b>
2.1	De vier aandachtsgebieden van zoekmachine optimalisatie .....	14
2.2	Het begint met zoekwoorden .....	15
2.3	Webtekst mede bepalend voor succes .....	16
2.4	Optimaliseer techniek zodat zoekmachines jouw website uitstekend kunnen doorzoeken ...	16
2.5	Een link zegt meer dan 1000 woorden .....	17
2.6	Promoot jouw website op de juiste manier .....	17
2.7	Valkuilen waarop je kunt anticiperen .....	20
<b>3</b>	<b><i>Zoekwoorden analyse</i></b> .....	<b>22</b>
3.1	De basishulpmiddelen om zoekwoorden te vinden .....	24
3.2	Aan de slag met zoekwoorden analyse: een voorbeeld .....	26
3.2.1	Long tail en primaire zoekwoorden .....	27
3.2.2	Extra gratis hulpmiddelen om relevante zoekwoorden te vinden .....	28
3.2.3	Trends in zoekgedrag .....	31
3.3	Betaalde hulpmiddelen voor zoekwoorden analyse .....	32
<b>4</b>	<b><i>Schrijf zoals een professionele tekstschrijver en SEO expert</i></b> .....	<b>33</b>
4.1	De beste tips om voor het web en zoekmachines te schrijven .....	34
4.2	Do's en don'ts bij teksten schrijven .....	41
4.3	Geef ons 5 minuten en we vertellen precies waar de zoekwoorden moeten staan .....	42
<b>5</b>	<b><i>Als je de techniek nu niet aanpakt, heb je later een hekel aan jezelf</i></b> .....	<b>43</b>
5.1	Opbouw in juiste HTML-tags .....	44
5.2	Interne link structuur .....	48
5.3	Snelheid .....	51
5.4	8 Expert tips om de snelheid van jouw website te verbeteren .....	53
<b>6</b>	<b><i>Linkbuilding strategieën die werken</i></b> .....	<b>54</b>
6.1	Linkwaarde en PageRank .....	55
6.2	Blijf je concurrenten voor .....	58
6.3	Links verkrijgen door blog reacties te plaatsen .....	60
6.3.1	Hoe vind je relevante weblogs? .....	60

---

6.4	Links verkrijgen via Social Bookmarking.....	63
6.5	Links verkrijgen via advertentie sites .....	65
6.6	Hulpmiddel: BacklinkDashboard.....	66
6.7	RSS feeds en het belang ervan vanuit zoekmachine perspectief .....	68
6.8	Linkbuilding via sociale netwerken.....	71
6.9	Het geheim van Online Video .....	73
6.10	Nog een stapje verder: Artikel marketing .....	77
6.10.1	Artikel Spinning.....	79
6.10.2	In weinig tijd jouw artikel marketing inspanningen maximaliseren .....	79
<b>7</b>	<b><i>Linkbaiting: lokaas voor jouw website .....</i></b>	<b>81</b>
<b>8</b>	<b><i>De kracht van Link Wheels.....</i></b>	<b>84</b>
8.1	De volgende stap: de promotie van je Link Wheel .....	86
<b>9</b>	<b><i>De snelste manier om jouw nieuwe site in de zoekmachines te krijgen .....</i></b>	<b>88</b>
9.1	XML sitemap .....	89
9.2	Pingen van sites.....	90
<b>10</b>	<b><i>Het stappenplan om gratis website bezoekers te realiseren .....</i></b>	<b>91</b>
<b>11</b>	<b><i>Maak jij deze fout?.....</i></b>	<b>93</b>
<b>12</b>	<b><i>BONUS: Het belangrijkste advies dat wij jou kunnen geven .....</i></b>	<b>94</b>
<b>13</b>	<b><i>Begrippenlijst / Register .....</i></b>	<b>95</b>